



УКРАЇНА
РАВА – РУСЬКА МІСЬКА РАДА
Жовківського району, Львівської області
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
РІШЕННЯ

від “25” травня 2017 р.

№69

м. Рава-Руська

Про внесення змін в Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Рава-Руська та обговорення нової редакції Порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Рава-Руська.

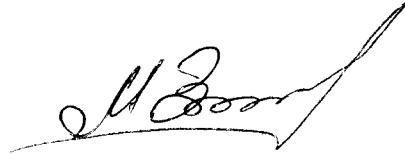
Керуючись Законом України «Про рекламу», Законом України «Про захист економічної конкуренції», Законом України «про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», п.п.13 п. «а» ст.. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», взявши до уваги Правила Розміщення зовнішньої реклами у місті Рава-Руська, які затверджені рішенням №19 від 17.02.2015 року XLIII-ї сесії УІ-го демократичного скликання Рава-Руської міської ради, на підставі п.14 Постанови КМУ №161 від 22.03.2017 року «Про внесення змін до деяких постанов КМУ з питань безпеки дорожнього руху», виконавчий комітет Рава-Руської міської ради

ВИРІШИВ:

1. Внести зміни в абзац 3 пункту 14; абзац 5 пункту 32; п.41 Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Рава-Руська замінивши слово «Державтоінспекція» на «Уповноважений підрозділ Національної поліції».
2. Погодити проект нової редакції Порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади міста Рава-Руська.
3. Прес-секретарю міської ради Пиглюку Н.В. на сайті міської ради розмістити проект нової редакції Порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади міста Рава-Руська для обговорення.

4. Секретарю виконкому Домарецькій Л.П. після обговорення подати нову редакцію Порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності громади міста Рава-Руська на затвердження виконавчого комітету.

Міський голова



М.Л.Зінько

Додаток до рішення
виконавчого комітету
Рава-Руської міської ради
№ 69 від « 25 » травня 2017р.

Порядок

визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Рава-Руська

1. Плата за право тимчасового використання місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Рава-Руська, залежить від базових тарифів (табл. 1 базові тарифи) та рекламної площі спеціальної конструкції. При оплаті не враховано податок на додану вартість, який має бути обчислений додатково відповідно до законодавства.

2. Розрахунок плати за право тимчасового використання місць для розміщення спеціальної конструкції об'єктів зовнішньої реклами, здійснюється за формулою: $P = S \times T$ де S – (за п.6) сума площі горизонтальної/вертикальної проекції рекламного засобу та площі місця встановлення спеціальної конструкцією (кв. м), T - базовий тариф розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. Розрахунок зазначеної плати проводиться згідно додатку (додається).

3. Місячний розмір плати, визначений згідно розрахунку, вказується у договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами. Строки внесення плати визначаються в договорі, але не пізніше 25 числа поточного місяця. При укладенні нового договору плата вноситься авансом не менш як за один місяць.

4. Плата за право тимчасового використання місць для розміщення рекламних засобів, перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок місцевого бюджету і витрачається відповідно до рішення міської ради про місцевий бюджет на поточний рік.

5. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення. У випадку розміщення реклами складної конфігурації розрахунок площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

При підрахунку площі реклами плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

6. Площа наземного рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на місце встановлення та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну її площину.

7. За користування місцями, що знаходяться у комунальній власності, для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасової реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється, як за повний місяць.

8. За тимчасове користування місцями, на яких розташовані інформаційні вивіски, плата не встановлюється. При розміщенні однією особою на одному фасаді будівлі (споруди), декількох вивісок, плата не нараховується лише за використання одного місця.

9. У випадку порушення розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог до об'єктів зовнішньої реклами, встановлених п. 5, а також у разі не приведення інформаційного поля, на якому тимчасово розміщено рекламний сюжет, до належного стану (обдерте чи іншим чином пошкоджене інформаційне поле) плата за тимчасове користування місцями, для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою зазначеною у п.2 із множенням на додатковий коефіцієнт (Кд) - 1.5.

10. У випадку письмового звернення органів місцевого самоврядування, державної адміністрації, державних служб, громадських та інших організацій будь-якої форми власності з проханням розміщення соціальної реклами, суб'єкт положення звільняється від сплати за право тимчасового використання місць для розташування рекламних засобів на період експозиції соціального сюжету. Після експозиції сюжету суб'єкт положення подає на розгляд виконавчого комітету копію листа із зверненням відповідних організацій та вказаним у ньому терміном розміщення соціальної реклами, фотозвіт рекламоносія. Кошти за право тимчасового використання місцем розміщення соціальної реклами зараховуються суб'єкту положення авансом на наступний звітний період.

Таб.1 Базові тарифи:

№	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Кількість неоподатковуваних мінімумів	Базова плата за місяць, грн.
1	Щит (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м.	2.2	37.40
2	Щит на тимчасовій споруді, паркані, на території буд. майданчика	за 1 кв.м площі поверхні реклами	1.0	17.00
3	Тимчасова виносна спеціальна конструкція	за 1 кв.м	1.5	25.50
4	Тумба об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв.м	1.5	25.50
5	Рекламна вивіска, напис на будинку(будівлі), споруді	за 1 кв.м площі поверхні реклами	1.5	25.50
6	Телефонна кабіна, урна, інші елементи зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламо носії	за одиницю	2.0	34.00

7	Прапор, парасоля, намет, які використовуються як рекламо носії	за одиницю	2.0	34.00
8	Натяжний банер, панно	за 1 кв.м площі поверхні реклами	0.5	8.50
9	Кронштейн за одиницю на стовпі, опорі освітлення	за одиницю	1.5	25.50
10	Щит на фасаді будинку	За 1 кв.м площі поверхні реклами	0.5	8.50

Додаток:

РОЗРАХУНОК

Плати за право тимчасового використання міськ, для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Рава-Руська.

Повна назва господарюючого суб'єкта, П.П.П. _____

№	Адреса (місце розміщення)	Вид конструкції	Площа кв.м. (S)	Плата за кв.м (Т) (базовий тариф)	Загальна плата за місяць	Загальна плата за весь термін

$P = S \times T$ – формула розрахунку плати за місяць

Проект Порядку підготувала: юрист міської ради Лемішко М. І.